

DA CANELLI, BOSCA VOLA IN ESTREMO ORIENTE CON IL PROGETTO WINECULT



Bosca vola in Estremo Oriente con il progetto Wine and Food curato da Ian D'Agata. Dopo l'appuntamento di luglio a Barolo, in occasione di Collisioni 2015 per le storiche cantine di Canelli un'altra occasione di promozione in compagnia dei grandi vini di Langhe e Monferrato.

Due le presentazioni previste in Asia, a Hong Kong e Seoul.

La giornalista Jeannie Cho Lee sarà ambasciatrice d'eccezione per le eccellenze di una terra dichiarata patrimonio dell'umanità dall'Unesco.

In degustazione tartufo bianco d'Alba, formaggi piemontesi, torrone e tra i vini selezionati di Langhe e Monferrato la Riserva del Nonno prodotta da Bosca nelle Cattedrali Sotterranee patrimonio dell'Umanità per l'Unesco a Canelli.

Il viaggio in Asia sarà un'occasione per promuovere a un pubblico di opinion leader e professionisti del trade non soltanto i prodotti di eccellenza regionale, ma anche i paesaggi unici dei siti Unesco di Langhe e Monferrato, meta del turismo internazionale.

Per Bosca, da sempre vocata all'internazionalizzazione, il viaggio in Asia è l'occasione per proporsi all'attenzione di un mercato di grande interesse e notevoli potenzialità.

Due gli incontri: il 10 dicembre ad Hong Kong presso il China Club per un walk-around tasting che vedrà protagonisti oltre trenta grandi vini piemontesi offerti dalle aziende partner del progetto, a cui seguirà una cena di gala esclusiva affidata allo chef italiano del ristorante Cipriani, dedicata a 24 ospiti Vip e a seguire il 22 dicembre a Seoul, al Grand Hyatt Hotel per incontrare gli Opinion leader e i professionisti del trade coreani in una giornata dedicata alle degustazioni dei maggiori vini e prodotti gastronomici piemontesi, a cui seguirà una cena gala con 100 ospiti Vip e influencer del mercato locale.

Alle tradizionali degustazioni si affiancherà una promozione che sfrutta la rivoluzionaria tecnologia di realtà virtuale Oculus, creata dal fondatore di Facebook Mark Zuckerberg e che permette attraverso l'uso di occhiali 3d di vedere i paesaggi a 360 gradi. Saranno presentati dei video girati nelle vigne di Langa durante l'ultima vendemmia di ottobre, un primo estratto di una serie di video e interviste realizzate con l'aiuto dei produttori di Langhe e Monferrato e la partecipazione di un'azienda tecnologica torinese, la LD Multimedia.

Chi è Bosca

Con base a Canelli (Asti), Bosca è specializzata nella produzione di spumanti e vini ed è conosciuta in tutto il mondo per i suoi Verdi, Sparkletini, Toselli e Asti.

Forte di una storia che nasce nella prima metà dell'800, Bosca è sinonimo di salda unione familiare e solidità aziendale, caratteri che hanno contribuito a portare avanti una tradizione secolare. Oggi, come ieri, gli sforzi della società vertono sulla continua ricerca del nuovo, aspirando a ridefinire l'esperienza dello spumante.

Gli oltre 75 milioni di bottiglie prodotti l'anno dal Gruppo - in Italia e negli altri stabilimenti di Lituania, Russia e Svizzera - vanno a penetrare capillarmente gli oltre 40 mercati a cui sono diretti. Infatti, circa l'85% della produzione è venduta all'estero, ad ulteriore riprova della forte vocazione internazionale del brand.

Ulteriori info su www.bosca.it