

WINE BUSINESS NEWS

Le 9 Avril 2015

Emplois et stages ▾ Formation ▾ Annuaires ▾ Communiqués ▾ Espace Experts Librairie

Winebusiness
tendances
marketing
communication **News**

ACCUEIL ACTUALITÉS BENCHMARK ▾ DIGITAL MARKETING BUSINESS

Tout savoir sur le nouveau magazine LE PAN

Par Redaction | le 9 avril 2015 | 0 Comment

A la une Actualités Media



Bordeaux En Primeur 2014: The verdict

April 4, 2015

A tricky year to evaluate, but in many areas 2014 stacks up well, says Jeannie Cho Lee.

Bordeaux En Primeur 2014, Day 4: Saint-Émilion's stars

April 3, 2015

Saint-Émilion turns out some sumptuous wines in 2014, but it's a case of "buyer beware." ...

总结2014期酒：质优价不低

April 2, 2015

2014年份期酒难以一语评断，但总体来说是不错的年份，那么，定价就是关键了。 ...



LP

WINE BUSINESS NEWS

Le 9 Avril 2015

Le magazine LE PAN est un nouveau magazine international associé à un site internet, lancé par LPM Communications Ltd, maison d'édition basée à Hong-Kong présidée par Jeannie Cho Lee, la première asiatique à avoir atteint le grade de Master of Wine.

Un magazine luxueux, l'ambition de devenir la référence mondiale



Jeannie Cho Lee MW lance en Juin 2015 à Bordeaux son nouveau magazine Le Pan

L'objectif ambitieux du magazine LE PAN : devenir la référence dans le monde des vins fins. Le magazine sera lancé cet été et se présente comme le seul magazine dans le domaine du vin à intégrer **dans sa rédaction 6 Masters of Wine** écrivant exclusivement pour un magazine ainsi qu'une liste d'experts renommés. Ceux-ci couvriront les principales régions viticoles du monde et évalueront un grand nombre de vins fins incluant des millésimes rares.

De grand format, mensuel et avec plus de 200 pages imprimées sur un papier luxueux, le magazine LE PAN souhaite mettre la barre au plus haut avec un contenu Art de Vivre haut de gamme, des vins présentés par des experts, des interviews ainsi que des comptes-rendus de dégustations. Le ratio vin-lifestyle sera de 80%-20%, offrant aux collectionneurs de vins une vision plus large sur leurs passions dans la vie, que ce soit la gastronomie, la mode, le design, les voitures ou les montres de collection, les voyages lointains – tous les accessoires qui vont de paire avec l'art de vivre.

«Avec le magazine LE PAN, nous avons l'ambition de créer quelque chose d'unique : la référence mondiale du vin et de l'art de vivre » dit Jeannie Cho Lee MW, éditrice et présidente, première asiatique Master of Wine. « L'équipe de LE PAN est internationale, érudite, experte, nous couvrirons les grands vins du monde, proposant des expériences rares et des produits haut de gamme, dans un magazine mensuel de référence sur » The Art of Fine Wine Living « . »



WINE BUSINESS NEWS

Le 9 Avril 2015

Bordeaux et VINEXPO comme rampe de lancement

Basé à Hong-Kong, LE PAN est idéalement situé pour traiter de l'univers du vin et du luxe. Disponible en anglais et en chinois, **le magazine sera lancé à Bordeaux le 15 juin prochain** lors d'une soirée organisée dans le cadre de **Vinexpo**. D'autres lancements suivront en Europe, aux Etats-Unis et en Asie avec une première distribution aux Etats-Unis (incluant New-York, San Francisco, Los Angeles, Napa), puis dans les grandes capitales européennes et asiatiques (Londres, Paris, Milan, Hong-Kong, Singapour, Sydney et Melbourne), 35 au total. LE PAN sera disponible dans les grandes librairies, les salons Première Classe et Business des aéroports, hôtels, cavistes ainsi qu'une sélection de kiosques. L'édition chinoise sera la même que l'édition internationale mais intégrera un contenu supplémentaire offrant une perspective sans précédent sur le monde du vin et du lifestyle en Chine. Elle sera distribuée dans 22 villes chinoises.

Le site LEPANMEDIA.com aura un impact immédiat sur la toile et sera le premier à offrir une base de données bilingue répertoriant 10 000 vins fins avec notes et commentaires intégrés. Chaque semaine, des dégustations seront organisées par des experts qui couvriront les étoiles montantes de chaque région. Avec des versions anglaises et chinoises, il proposera en avant-première des actualités mondiales sur les vins fins, les tendances, les accords mets-vins ainsi que du contenu Art de Vivre exclusif au site web et non repris dans le magazine.

En savoir plus sur **le magazine LE PAN**

