

WINE PAPER
Le 1 Avril 2015

WINE PAPER

LE PAN, LE NOUVEAU MAGAZINE DE JEANNIE CHO LEE



Winepaper 1 avril 2015 Actualités Vins, Vins du Monde
Aucun commentaire

La critique de vin **Jeannie Cho Lee** lance un nouveau magazine baptisé « **LE PAN** ». Destiné à un public international, ce mensuel édité en anglais et chinois sera piloté depuis Hong Kong. Il comprendra à son bord six Master of Wine, ainsi que plusieurs professionnels de l'industrie du vin.

Le lancement officiel est prévu pour le 15 juin à Vinexpo. Au sommaire de ce grand format de 200 pages, 80% de contenus en rapport avec le vin et le restant dédié à l'art de vivre. Le premier numéro se concentrera sur les primeurs 2014 à Bordeaux.

L'édition internationale sera disponible dans 35 grandes villes et capitales du monde – New York, San Francisco, Los Angeles, Napa, Londres, Paris, Milan, Hong Kong, Singapour, Sydney, Melbourne, et sera distribuée dans les librairies, grandes entreprises, salons d'aéroports, hôtels, cavistes et marchands de journaux sélectionnés.

L'édition chinoise, reflet de l'édition internationale, proposera des contenus et des analyses supplémentaires afin de positionner rapidement ce magazine comme un média vin de référence en Chine. **LE PAN** sera distribué dans 22 villes à travers la Chine.

Enfin, l'édition papier sera complétée par un site Internet gratuit – **lepanmedia.com**. Il offrira un moteur de recherche comprenant une base de données (anglais-chinois) avec plus de 10 000 vins notés et commentés. Dégustations hebdomadaires, tendances du marché, accord mets et vins, contenu lifestyle... **LE PAN** affiche une très grande ambition sur le numérique.

Découvrir le site www.lepanmedia.com

