



## TRA SAPORI REALI E TOUR “IN REALTÀ VIRTUALE” CON LA TECNOLOGIA “OCOLUS” TRA I FILARI, IL PIEMONTE DEL VINO ALLA CONQUISTA DELL’ASIA CON “WINECULT” BY IAN D’AGATA, IL 10 DICEMBRE AD HONG KONG, ED IL 22 A SEOUL (GUEST STAR JEANNIE CHO LEE - “LE PAN”)

Tra sapori reali e tour “in realtà virtuale” tra i filari, il Piemonte punta sulla tradizione dei suoi grandi vini e prodotti gastronomici, ma anche sulla tecnologia, per conquistare l’Asia. Appuntamento il 10 dicembre ad Hong Kong ed il 22 dicembre a Seoul, con “Winecult” ([www.winecult.it](http://www.winecult.it)), il progetto curato da Ian D’Agata che, dopo la fortunata esperienza di Collisioni a Barolo, prende la “Via della Seta” (insieme alla Master of Wine e guida della rivista “Le Pan” Jeannie Cho Lee), nel segno delle grandi eccellenze vinicole di Langhe e Monferrato, dal Barolo alla Barbera, dal Barbaresco all’Altalanga, dal Grignolino ai vini delle Cattedrali di Canelli, senza dimenticare il Tartufo bianco d’Alba, i grandi



formaggi piemontesi, il torrone e le altre specialità del territorio, per far conoscere agli asiatici, e ad un pubblico estremamente selezionato di opinion leader e professionisti del trade, non soltanto i prodotti di eccellenza regionale, con degustazioni e cene, ma anche i paesaggi unici dei siti Unesco di Langhe e Monferrato, meta del turismo internazionale, grazie alla realtà aumentata alla tecnologia “Oculus”, grazie ai video girati nelle vigne di Langa nell’ultima vendemmia, primo estratto di un progetto più ampio, sviluppati dall’azienda tecnologica torinese, la LD Multimedia, che consentirà di vivere in prima persona l’emozione della vendemmia e il racconto dei principali produttori di vino locali: grazie a video 360°, 3d 360° e un nuovissimo format vr 180° 3D, in soggettiva e in movimento, gli ospiti di Hong Kong e Seoul, a oltre 10.000 chilometri di distanza, saranno immersi nei paesaggi delle Langhe nel momento stesso in cui assaggeranno i migliori vini della Regione, come se fossero presenti in quella vigna insieme ai produttori in vendemmia.

Il 10 dicembre 2015 il Progetto Vino farà tappa ad Hong Kong, nel China Club per un walk-around tasting che vedrà protagonisti oltre trenta grandi vini piemontesi, ed una cena di gala esclusiva affidata allo chef italiano del ristorante Cipriani, dedicata a 24 ospiti Vip che avranno l’opportunità di assaggiare il tartufo bianco d’Alba, la famosa Fassona, i grandi formaggi del territorio, il torrone della tradizione e le altre specialità del Piemonte. Il 22 dicembre a Seoul, al Grand Hyatt Hotel, l’appuntamento con le degustazioni sarà dedicato leader e i professionisti del trade coreani, a cui seguirà una cena gala con 100 ospiti Vip e influencer del mercato locale.

Tra le denominazioni rappresentate ci saranno Barolo Docg, Barbera d’Asti Docg, Barbera d’Alba Doc, Barbaresco Docg, Langhe Doc Grignolino, Ruchè Docg, Altalanga Docg e non solo. Le cantine? Nomi come Ceretto, Agricola Marrone, Bosca, Cantine di Nizza, Chiarlo, Angelini, Cascina Bric, Cavallotto, Ciabot Berton, Francesco Rosso, La Bioca, Marchesi di Barolo, Ricossa, Montalbera, Oddero Poderi e Cantine, Agricola Riboli, Rivetto, Sylla Sebaste, Tenute Mara, Vajra, Cantina Renato Ratti, Vini Ioppa, Giulio Cocchi Spumanti, Brezza, Reva, Bava, Azienda Agricola Rigo Filippo, Tosti, Taliano Ezio, Scarzello Vini Barolo, Palladino Vini, Cigliuti, Malvirà, Alessandro Veglio, Manuel Marinacci Viticoltore, Azienda Agricola Pira & Figli, e anche due “outsider” di assoluto prestigio del vino italiano, la griffe abruzzese Masciarelli e quella marchigiana Umani Ronchi.

Focus - I paesaggi di Langhe e Monferrato patrimoni Unesco nei nuovi video di realtà virtuale  
In collaborazione con la Start Up Torinese LD Multimedia, sono in fase di realizzazione video animazioni per la realtà virtuale immersiva. Video 360°, 3d 360° e un nuovissimo format vr 180° 3d in soggettiva e in movimento. Un’assoluta novità nel panorama multimediale mondiale, che consentirà di vivere in prima persona l’emozione della vendemmia e il racconto dei principali produttori di vino locali. Negli appuntamenti di Hong Kong e Seoul verrà presentato in anteprima il primo video 360° “Barolo VR” un viaggio musicale lungo la storia e la cultura dei grandi prodotti dell’agricoltura piemontese, un’esperienza unica per immergersi tra le vigne, i nocciolati, negli alpeggi, nelle colture e nei paesaggi del Piemonte. Questi prodotti multimediali potranno essere visualizzati anche con visori di cartone a basso costo.