

VITISPHERE

Le 14 juin 2015

VINDEXER

VITJOB

VIAVITIS

VINOKAZ

VINS EN VRAC

INTERVIGNES

 **Vitisphere**
.actualités

 **VINEXPO 2015**

Retrouvez-nous Hall 1
Allée A, Stand 249



ACTUALITÉS

AGENDA

SALON VIRTUEL

NOS SERVICES

PETITES ANNONCES



Economie | Société | Technique | Revue de Presse | Interview | Avis d'Expert | Communiqué de presse | Dossier

Actualité > Société > Têtes d'affiche > Jeannie Cho Lee MW lance son magazine sur le vin à Vinexpo

Dimanche 14 juin 2015 - **Têtes d'affiche**

Par Anne Serres

Commenter (0) Imprimer Envoyer

Jeannie Cho Lee MW lance son magazine sur le vin à Vinexpo



Coréenne, basée à Hong-Kong, Jeannie Cho Lee est la première Master of Wine asiatique (elle a été diplômée en 2008). Elle lance à Vinexpo Le Pan, un magazine extrêmement luxueux qui bouscule les frontières entre la presse du vin et celle de l'art de vivre. Le sous-titre du magazine est d'ailleurs "The Art of Fine Wine Living". L'objectif est d'éditer le magazine

à 100 000 exemplaires distribués à travers le monde, en anglais et en chinois avec une cible de 500 000 lecteurs anglophones et un potentiel de 20 millions de consommateurs de vin rien qu'en Chine. Le site Internet a, quant à lui, un objectif de 600 millions de lecteurs. L'édition chinoise du magazine rassemble des contenus de l'édition anglaise traduits en mandarin, mais aussi des contenus exclusifs pour une cible résolument chinoise.

"Nous créons quelque chose de nouveau", résume Jeannie Cho Lee MW, "le magazine le plus exclusif et le plus exigeant sur le vin et l'art de vivre pour le lectorat le plus sophistiqué et le plus international du monde, qui cherche ce qu'il y a de mieux en matière de vins, mais aussi de gastronomie et de loisirs. Nous assumons un ton résolument international, informé et pédagogique, sophistiqué et sûr de lui."

LP