

VINFLUENCE

Le 15 Avril 2015



ENJEUX OPÉRATIONNELS POUR LES PME/PMI DE LA FILIÈRE VITIVINICOLE

Veille

Influence

Protection

A propos de l'auteur

Influence culturelle : Pan Sutong, ou « LE PAN » pour les

Vinfluence » Influence » Influence culturelle : Pan Sutong, ou « LE PAN » pour les intimes.

Le 15 avril 2015 par Marie dans Influence | Aucun commentaire

LE PAN est un nouveau magazine international associé à un site internet, lancé par LPM Communications Ltd, maison d'édition basée à Hong-Kong, filiale de Goldin Group, conglomérat détenu par le multimilliardaire chinois Pan Sutong. L'objectif est assumé : devenir LA référence dans le monde des vins fins et notamment sur le marché asiatique. Ce nouvel acteur met tous les moyens en place pour y parvenir...

THE ART OF FINE WINE LIVING
LE·PAN

LE PAN s'offre une écurie exclusive de Master of Wine

LE PAN magazine sera lancé cet été et est le seul magazine dans le domaine du vin à intégrer dans sa rédaction 6 Masters of Wine **écrivain exclusivement** pour LE PAN ainsi qu'une liste d'experts renommés. Ceux-ci couvriront les principales régions viticoles du monde et évalueront un grand nombre de vins fins incluant des millésimes rares.

La Présidente et l'éditrice de « LE PAN » n'est autre que Jeannie Cho Lee MW : Écrivain, animatrice de télévision, critique de vin, juge et formatrice, Jeannie Cho Lee devient la première asiatique *Master of Wine* en 2008. Née en Corée, élevée aux États-Unis, elle vit à Hong-Kong depuis plus de 20 ans. Lee est titulaire d'une Maîtrise de Harvard, de l'École du Cordon Bleu et est *Master Sake Sommelier* du *Japan Saké Service Institute*. Elle est l'auteure de deux livres primés, *Asian Palate* (2009) et *Mastering Wine for the Asian Palate* (2011). Elle travaille actuellement sur un troisième ouvrage.

