

NOTIZIE PIEMONTE

Winecult porta i vini del Piemonte in Asia



Il progetto di Ian D'Agata lancia il 10 dicembre a Hong Kong e Seoul le grandi eccellenze vinicole di Langhe e Monferrato ed i prodotti dell'agricoltura piemontese.

"Winecult", il progetto vino curato da Ian D'Agata, dopo l'esperienza a luglio di Collisioni a Barolo, intraprende un viaggio in Asia, per promuovere prima ad Hong Kong e poi a Seoul le grandi eccellenze vinicole di Langhe e Monferrato ed i prodotti dell'agricoltura piemontese.



Un'occasione di promuovere in Asia, presso un pubblico selezionato di opinion leader e professionisti, i prodotti di eccellenza regionale, ma anche i paesaggi unici dei siti Unesco di Langhe e Monferrato, meta da molti anni del turismo internazionale. Presenti tutte le eccellenze vinicole: Barolo, Barbera, Barbaresco, Grignolino, i vini delle Cattedrali di Canelli. Non mancheranno sulla tavola il rinomato Tartufo bianco d'Alba, i grandi formaggi piemontesi, il torrone e le altre specialità del territorio.

Il 10 dicembre 2015, al China Club di Hong Kong, il "Progetto Vino", vedrà protagonisti oltre 30 grandi vini piemontesi offerti dalle aziende partner del progetto, a cui seguirà una cena di gala esclusiva affidata allo chef italiano del ristorante Cipriani, dedicata a 24 ospiti VIP che, avranno l'opportunità di degustare il tartufo bianco d'Alba, la famosa Fassona, i grandi formaggi del territorio, il torrone della tradizione e le altre specialità del Piemonte.

Il 22 dicembre, al Grand Hyatt Hotel a Seoul, sarà ospite del per incontrare gli opinion leader ed i professionisti del trade coreani, in una giornata dedicata alle degustazioni dei maggiori vini e prodotti gastronomici piemontesi, a cui seguirà una cena gala con 100 ospiti Vip e operatori del mercato locale.

Entrambi gli eventi saranno curati dalla giornalista e conduttrice televisiva Jeannie Cho Lee, considerata una delle 100 personalità più influenti di Hong Kong che, presenterà al mercato asiatico i grandi vini e prodotti gastronomici del territorio piemontese, a partire dalla sua recente esperienza nelle Langhe a Barolo come ospite del Festival Collisioni 2015.

Negli appuntamenti di Hong Kong e Seoul, verrà presentato in anteprima il primo video 360° "Barolo VR" un viaggio musicale lungo la storia e la cultura dei grandi prodotti dell'agricoltura piemontese, un'esperienza unica per immergersi tra le vigne, i nocioleti, negli alpeggi, nelle colture e nei paesaggi del Piemonte.

Foto Regione Piemonte