

LE SOIR

Le 17 juin 2015

LE SOIR



22°
min 12°



1.25%
BEL 20 23/06
44-45



92 km
normal



Actu

Sports

Culture

Économie

Débats

Blogs

Images

Victoire

Mag

Abonnés

À suivre

[Le piétonnier de Bruxelles](#) | [La pension à 67 ans](#) | [Grexit](#) | [Stade national](#) | [Prolongation du nucléaire](#)

Belga

Mis en ligne mardi 16 juin 2015, 14h06

Le Pan, nouveau mensuel américano-asiatique de luxe bilingue, en anglais et en chinois, qui ambitionne de s'imposer comme le magazine international de référence "du vin et de l'art de vivre", a été lancé lundi soir à Bordeaux (France), au deuxième jour de Vinexpo, salon mondial du vin et des spiritueux (jusqu'au 18 juin).



LP

LE SOIR

Le 17 juin 2015

Ce mensuel, qui tire son nom du dieu grec de la nature et de celui de son propriétaire, appartient à LPM Communications, filiale du conglomérat hongkongais Goldin Group, présidé par Pan Sutong, travaillant dans l'électronique grand public, l'immobilier, l'élevage de pur-sang, le polo, les vins et les services financiers. La présidente-fondatrice de Le Pan, Jeannie Cho Lee, présente à Bordeaux (sud-ouest), n'a pas souhaité dévoiler le montant de l'investissement. Basé à Hong Kong, Le Pan vise une "clientèle avertie et sophistiquée" notamment chez les négociants, collectionneurs ou producteurs de vins, a expliqué Jeannie Cho Lee, première Asiatique désignée en 2008 "Master of Wine", une distinction britannique de référence dans le monde du vin. Six autres "Masters of Wine" collaborent à ce magazine grand format, de 200 pages, qui compte 42 contributeurs permanents. Outre Jeannie Cho Lee, Le Pan s'est assuré le concours des Américains Charles Curtis, Doug Frost et Jean K. Reilly, de la Britannique Susan Hulme, de la Néo-Zélandaise Emma Jenkins et de l'Australienne Sophie Otton. Le Pan couvrira les principales régions viticoles du monde tout en évaluant des vins rares et millésimés. Il y sera également question de gastronomie, de mode, de design, de voitures ou de voyages... Avec bien sûr comme premier critère le luxe. L'édition internationale en anglais sera disponible dans 35 villes (New York, San Francisco, Los Angeles, Napa en Californie, Londres, Paris, Milan...) et une édition en chinois simplifiée et spécialement adaptée à une clientèle sinophone sera disponible dans 22 villes en Asie (Hong Kong, Singapour...). Toutes deux seront enrichies d'un guide d'achat adapté à leur lectorat. Le Pan sera disponible par abonnement ou dans les grandes librairies, les salons Première Classe et Business des aéroports, les hôtels de luxe, les grands cavistes ainsi qu'une sélection de kiosques. Le Pan est également décliné sur l'internet dans sa version interactive (www.lepanmedia.com), avec une base de données bilingue comprenant des notes et des critiques sur plus de 10.000 vins.

