

**《葡萄酒》杂志
“金樽奖”巡展系
列活动高调亮相**
The Golden Bottle
Award Exhibition
Begins



日前，由本刊主办的两场“金樽奖”巡展系列活动在第十届中国（广州）国际名酒展（Interwine China）的春季展上拉开序幕。“葡萄酒学堂”第一课及“葡萄酒大师中国行”第一站分别于5月30日及31日启动，两场活动均吸引了逾百名葡萄酒代理商、经销商以及爱好者与会听讲，气氛热烈。

“葡萄酒学堂”是本刊继“金樽奖”、“感观之旅”与“微醺之夜”之后推出的又一教育类品牌活动，旨在为广大葡萄酒爱好者以及葡萄酒从业人员定制普及葡萄酒专业知识的系列课程。首堂课程由本刊副总经理、全媒体执行总经理范春柏主讲，以“全媒体时代的葡萄酒营销”为主题，向与会观众梳理了新媒体与传统媒体并存的全媒体时代的机会和挑战，剖析了葡萄酒营销和推广方式在全媒体形势下的转变。

“葡萄酒大师中国行”则给大家一个近距离与葡萄酒大师接触的平台，本刊顾问、亚洲第一位女性葡萄酒大师李志延女士（Jeannie Cho Lee）当天亲临现场，以“全球市场下的中国机会”为题，以资深评委的身份讲述全球化下的世界葡萄酒市场以及一些国际葡萄酒大赛，同时也肯定了“金樽奖”在流程上有公开透明的评判标准以及良好的物流配合。在讲座的最后，李志延大师即场点评了曾荣获“2012年度金樽大奖”的希腊萨慕思系列麝香葡萄酒，丰富的香气层次与良好的平衡度得到了李志延大师的赞赏。

“葡萄酒学堂”和“葡萄酒大师中国行”都是由本刊主办的2013年度“金樽奖”巡展系列活动中重磅推出的品牌活动，这些精彩纷呈的活动，为2013年度第五届“金樽奖”揭开序幕，这场国内最专业、最权威、规模最大、影响力最强的葡萄酒盛事，期待您的关注与参与！