

ИТОГИ ГОДА РЕКОРДЫ

ИТОГИ ГОДА ПО ДЖЕННИ

SWN попросил госпожу Чо Ли перечислить то, что для нее было самым важным в 2010 году.

» **Вино года:** DRC Montrachet 1995 – самое мощное, насыщенное, идеально сбалансированное белое бургундское, какое мне доводилось пробовать в жизни.

» **Регион года:** Пенглай провинции Шаньдун – самый бурно развивающийся винный регион Китая.

» **Герой года:** Жоэль Робюшон, который держит высочайшие стандарты кухни во всей Азии.

» **Ресторан года:** Kikunoi в Киото (за искусство kaiseki – японский аналог haute cuisine).

» **Событие года:** вертикальная дегустация Château Margaux на Великой Стене, устроенная Корин Менцеллопулос и Полем Понталье из Château Margaux.

» **Неприятность года:** кризис кимчи в Корее: неурожай капусты кимчи, без которой неммыслима корейская кухня.

» **Дегустация года:** Domaine de la Romanée-Conti представил в Гонконге свои вина гранкрю в расширенном формате — за 15 лет, что я работаю с вином, это самая впечатляющая дегустация.

» **Книга года:** «Внутри Бургундии» Яспера Мориса – очень глубокое и тщательное исследование региона.

» **Сочетание года:** тушеный абалон и Château Haut Brion 1959.

» **Девиз на 2011 год:** «Счастливого года Белого Кролика!»

Белое солнце аукциона

В 2010 году всех затмила Дженни Чо Ли, девушка из Гонконга, которая стала считаться главным китайским винным критиком, поскольку работает на Роберта Паркера.



Мы уже писали о ней как о «героине месяца» в июльском номере. Новый повод нашелся после того, как она купила рекордный белый трюфель 2010 года на традиционном Международном трюфельном аукционе в Альбе, который состоялся 14 ноября. Дженни, объединившись с друзьями во имя добрых дел, купила 900-граммовый гриб за 105 тысяч евро. Вся выручка от аукциона, в котором в качестве специального гостя, кстати, участвовал Фрэнсис Форд Coppola (он тоже прикупил себе пару трюфелей), пойдет на благотворительность.

5 ФАКТОВ О ДЖЕННИ ЧО ЛИ

- Начинала в сфере бизнес-журналистики, но постепенно стала писать для винных журналов, а потом и вовсе забыла о финансах.
- В 2008 году стала Мастером Вина — первой из Азии.
- Мать четверых детей и одной книги (The Asian Palate).
- С августа 2010 года — лицо (а точнее глаза) косметической марки Estée Lauder в Гонконге. Дженни представляет ночную восстанавливающую сыворотку для кожи вокруг глаз под девизом «Глаза №1 и вокруг глаз – №1».
- «Хотите денег? – говорит Дженни. – Тогда вам не в винную индустрию». Самой Дженни развернуться помогло замужество. Муж – банкир Джозеф Ли – думает о деньгах, а Дженни занимается любимым делом.