

《葡萄酒》杂志启动“世界葡萄酒大师中国行”

5月31日下午，《葡萄酒》杂志主办的品牌活动——“世界葡萄酒大师中国行”的第一站在 Interwine 第十届中国（广州）国际名酒展拉开了序幕。



世界葡萄酒大师中国行第一站，特邀亚洲葡萄酒界的第一位权威女性、《葡萄酒》杂志顾问李志延女士（Jeannie Cho Lee），以“全球市场下的中国机会”为题，进行了一次生动的演讲。活动全程由《葡萄酒》杂志副总经理、执行总编辑曾悦进行翻译。



本次演讲，李志延从自身数十年来参与世界重大葡萄酒赛事的评选经验出发，分享了国际葡萄酒以及一些国际葡萄酒大赛的“内幕”，剖析比赛的流程、参选葡萄酒的条件、评委品酒的数量、评选的结果等各方面，畅谈了葡萄酒大赛的必要性与商业价值。她认为，对进口商来说，获奖无疑会提升酒的销售量；对酒庄来说，获奖能增加知名度，并得到应有的认可；而对于消费者而言，获奖的酒会增加购买信心。因此，参与权威的葡萄酒评选赛事，是一个品牌得到有效推广的重要渠道。针对葡萄酒评选赛事——金樽奖，李志延肯定了金樽奖的规模以及公开透明的评判标准。

除了比赛与评奖，李志延大师更对她最擅长的“亚洲口味”进行评价。在她看来，为了适应亚洲餐桌的多样性，与之搭配的葡萄酒应该选用个性百搭、酸度较高、酒体轻盈至中等的葡萄酒，产自寒冷气候地区的葡萄酒尤为适合。现场，李志延大师还即场点评了曾荣获“2012年度金樽大奖”、苏格拉底的至爱——希腊萨慕思系列麝香葡萄酒，丰富的香气层次与良好的平衡度得到了其赞赏。

