

## 亚洲首位葡萄酒大师解读中国葡萄酒市场

3月2日，亚洲首位葡萄酒大师李志延在香港外国记者会(Foreign Correspondents Club)一个研讨会上进行发言，分析了中国葡萄酒市场的发展状况。



有人认为，越来越多的中国投资者在波尔多购买酒庄，这会导致波尔多葡萄酒品质的下降，李志延对此提出反驳。她认为这是一个有利的现象，因为中国投资者会花更多精力来确保该地区葡萄酒的真实性。

中国开展反腐工作后，公款吃喝的预算大幅降低。而此前，波尔多顶级葡萄酒几乎是公款吃喝的必选项。此外，鲜有中国人购买顶级波尔多葡萄酒用于私人宴会上。以上因素均影响了波尔多葡萄酒在中国的销售。去年，波尔多出口至中国的葡萄酒在金额和数量上分别下降了 25%和 26%。

这时，有人不禁要问，难道波尔多葡萄酒在中国市场真的无力回天了吗？答案当然是否定的。李志延认为，中国是一个主要的葡萄酒消费国，其进口的葡萄酒中有三分之一来自于波尔多，而且中国人消费的葡萄酒中有 90%为红葡萄酒。预计未来中国从波尔多进口的葡萄酒会增加 10%。

与此同时，法国其他地区的红葡萄酒也逐渐得到了中国消费者的青睐。罗曼尼·康帝(DRC)俨然成为中国人心中的另一个拉菲(Lafite)，与勃艮第(Burgundy)和罗讷河谷(Rhone Valley)地区的葡萄酒一同争夺波尔多葡萄酒在中国的市场份额。此外，西班牙红葡萄酒因其价格低廉、糖分较高和明显的橡木桶风味受到中国消费者的欢迎；智利葡萄酒也进一步巩固了其在中国市场的地位；产自意大利的高端葡萄酒超级托斯卡纳

(Super Tuscan)和低端入门级的灰皮诺葡萄酒(Pinot Grigio)和基安蒂葡萄酒(Chianti)在中国的销量持续上升；美国和澳大利亚葡萄酒在中国的表现相当强劲。

李志延认为，白葡萄酒在中国一线城市的消费可能会有所增长，但其在内陆城市并不会马上受到消费者的欢迎。

至于中国本土酿造的葡萄酒，李志延称，在她品尝的一些来自于甘肃、新疆和宁夏等地区的葡萄酒中，不乏品质出众者。这些产区葡萄酒的质量逐渐得以提升，最终将动摇山东省葡萄酒酿造的龙头地位。虽然短期内中国葡萄酒很难进入世界精品葡萄酒市场，但是仍有一些迹象表明，中国酿造的葡萄酒潜力巨大。（编译/Shana）