



西班牙标志名庄重回亚洲

Grandes Pagos de España Returns to Asia

继2012年的成功举办后，今年5月底，西班牙标志名庄（GPE, Grandes Pagos de España）再次携手首位亚裔葡萄酒大师李志延女士(Jeannie Cho Lee MW)，重回亚洲，开展首尔、上海和广州三站的巡回品酒会。本次品酒会不但有19家各具特色的单一葡萄园酒庄，为来宾带来的38款西班牙顶级佳酿，还包括上海、广州两地的葡萄酒大使选拔赛决赛。



西班牙标志名庄的24家酒庄成员



据介绍，西班牙标志名庄由24家致力于推广单一葡萄园的酒庄组成。在西班牙语中，“Pago”的意思是“单一葡萄园”，即酿酒的葡萄全部源于自家的葡萄园，而非四处收购。他们用单一的葡萄园葡萄酒，坚持一块土地所展现的风土和赋予葡萄酒的灵魂。



西班牙标志名庄品鉴现场

据GPE主席D. Carlos Falco先生介绍，本次品酒会的酒庄来自西班牙的各个产区，她们或许风格各异，但都有一个共同点，就是酿酒者最大限度地保持了葡萄品种的“个性”，并完好地展示了每个出色的葡萄园的独特风土。此外，在上海和广州的品鉴会上，GPE代表及李志延女士还评选出两地葡萄酒大使的优胜者。获胜者除了需要推广西班牙葡萄酒外，可享受七天漫遊西班牙标志名庄之旅。



李志延葡萄酒大师（左）、GPE主席D. Carlos Falco（中）和广州葡萄酒大使 Eddie Chung（右）

西班牙作为世界上葡萄种植面积最大的产酒国，总产量仅次于意大利和法国，位居第三，出产众多质量上乘的葡萄酒。西班牙拥有地中海充足的阳光和温暖的气候，白葡萄品种以爱人（Airen）的种植最为广泛，用来酿制加烈酒雪莉（Sherry），而主要的红葡萄品种是添帕尼优。

目前，西班牙酒并不像法国酒那么受人关注，这对消费者来说或者是一件好事，可以用实惠的价格觅得更多高性价比的好酒。此外，西班牙法律规定，葡萄酒装瓶后一定要在酒窖中陈放到成熟后才能上市，某些优质葡萄酒存放时间长达七八年，所以市面上比较容易找到旧年份的、不需等待、但价格却不贵的西班牙美酒。