

新加坡航空公司全新一代客舱产品首度亮相中国

中国民用航空网2013年9月13日讯(本网记者 陈平报道)享有“航空界创新服务领导者”美誉的新加坡航空公司在2013年9月14日至18日期间，在北京时尚地标三里屯太古里举办新一代客舱产品展示活动，再次树立行业典范。

耗资近1.5亿美元推出的全新客舱产品是新航与宝马集团旗下的DesignworksUSA等多家全球知名设计公司共同合作逾2年的成果。全新一代客舱产品尤其注重结合人体工程学，集舒适度、便利性和设计感于一身，同时悉心考虑乘客的兴趣、生活方式和习惯。

全新头等舱，宽达35英寸的座椅，堪称空中最宽绰的座椅之一，能够轻松转换成一张空中大床，搭配松软的丝绒枕头和床垫，观众尽可体验最惬意的空中睡眠。同样不能错过的还有航空界最宽敞的平躺式商务舱座椅，兼顾了商务旅行者对灵活性、舒适度以及私密性等多重需求。全新经济舱座椅特别增加了腿部和整体私人空间，配以色泽清新的现代织物设计使飞行感受更加惬意。

新一代银刃世界(KrisWorld)娱乐通信系统为乘客们带来了更加先进的硬件设施创新而直观的用户界面以及精心挑选的丰富娱乐选择，更好地满足不同乘客的偏好并凸显流行趋势。新航还与著名设计公司Massive Interactive携手合作，将触屏手柄的功能完美融入到银刃世界用户界面的核心设计中。

新航中国区总经理谢昭晖(Chia Chow Hwee)先生表示：“此次展示的全新客舱产品，希望让中国乘客近距离感受新航在客舱产品开发中对舒适性、便利性和设计感的极致追求，以及在细节之处体现的人性化创新和关怀。提供最优质的飞行体验一直是我们对乘客的承诺，新产品的开发和运用再次印证了这点，同时也彰显了我们对高品质全服务航空旅行市场的信心。”

新航一直非常重视中国市场，无论是机上餐饮、娱乐还是服务，都以中国乘客最亲切的方式呈现，这些都源于定制化服务。由新航国际烹饪顾问团的其中两位成员，中国名厨朱俊及新加坡名厨梁兆基，一同打造的头等舱中式美味“名家珍饈”，更好的满足中国乘客的味蕾。或以自己最熟悉的中文语言浏览银刃世界中的机上娱乐产品，或观看最新上映的中文影片，或是翻看新鲜出炉的中文报刊杂志，处处都能感受到新航根据中国乘客的需求量身打造的专属定制化服务。此外，新航在往返中国的航班上均有中国籍空姐贴心款待，营造舒适亲切的飞行体验。

身着独特蜡染制服的优雅新航空姐(Singapore Girl)在极具现代感的展厅恭迎您的到来，带您亲身体验全新一代客舱产品与服务，仿佛踏入云中新境。观众可在现场加入新航KrisFlyer常旅客计划，有机会赢取诸多惊喜好礼，包括往返新加坡的商务舱机票。

外展



逸享云中



经济舱





头等舱





中国功夫与中国菜系讲解





