

Atlas de la vigne et du vin

Cet atlas culturel, fruit de la collaboration de géographes, d'historiens et de géologues, propose, à travers une cartographie originale, une géographie inédite des vins et vignobles du monde.

La première partie montre la façon dont la viticulture, de ses premiers pas dans les régions Caucasiennes à son extension progressive en Amérique et en Océanie, s'est peu à peu diffusée pour constituer une véritable civilisation de la vigne et du vin.

La deuxième partie est entièrement consacrée à la France, pays producteur et consommateur de vin de premier rang, et premier exportateur mondial en termes de valorisation de ses vins et en particulier de ses grands crus dans le monde entier. La troisième partie propose quant à elle d'analyser les caractéristiques régionales des pays du Bassin méditerranéen (en particulier l'Italie, l'Espagne et le Portugal qui constituent un pôle primordial de production, de consommation et d'exportation) et du reste de l'Europe.

La quatrième partie s'intéresse aux pays du nouveau monde et aux nouveaux pays viticoles : pays d'Amérique latine, d'Amérique du Nord, Afrique du Sud - Océanie et Chine qui, en s'enrichissant et en s'urbanisant, viennent dynamiser la consommation mondiale. Un ouvrage abondamment illustré, constitué de nombreuses cartes thématiques pour comprendre et comparer les vignobles, les structures de production, de commercialisation et de consommation du monde entier.

Préface de Jean-Robert Pitte,
Président de l'Académie du vin de France
Éditions Dunod

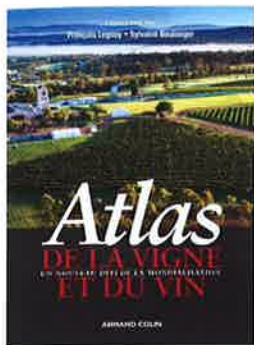
176 pages
PVC : 25 €

Pépites de cavistes

Un guide qui se base sur une fédération de cavistes (100 au départ) répartis sur tout le territoire, qui vont dévoiler et chroniquer les 10 "pépites" incontournables de leur boutique : une véritable communauté de passeurs de vins s'adresse aux nouveaux amateurs de vins (cible plus jeune, urbaine, connectée). 1 000 vins référencés dès la première édition. Un panorama des meilleurs vins, disponibles toute l'année chez les cavistes. Vins de plaisirs ou vins d'exception, les pépites répondront à toutes les envies et toutes les occasions ! Le guide est accompagné et soutenu par des outils digitaux (site web, webapp, groupe Facebook) permettant d'accéder aux contenus du guide en mobilité et d'être informé de l'actualité des cavistes à proximité ! La présélection des cavistes a été assurée par Pierrick Jégu, responsable des pages "cavistes" à La Revue du vin de France.

Éditions de La Martinière

336 pages
PVC : 19,90 €



Champagne, La vie secrète des bulles

Au cœur du champagne, il y a les bulles. Des bulles mystérieuses et fugitives qui ont une vie propre : elles naissent, remontent à la surface puis éclatent comme des messagères que seul offre le champagne. Dans chaque verre, plus d'un million de bulles sont à l'œuvre pour développer nos sens. Ce sont elles qui sculptent la "sensation" du vin lorsqu'on le déguste, elles aussi qui libèrent des molécules aromatiques, elles encore qui donnent leur sens au mot "pétiller". Le physicien Gérard Liger-Belair et ses collègues ont été les premiers à photographier grâce à une prouesse technique le voyage intime des bulles, du moment si énigmatique de leur formation, à leur ascension pleine de grâce et enfin, leur éclatement. Ses photos nous permettent de pénétrer dans un monde fascinant où la science, l'art et l'imaginaire n'ont plus de frontières, où le spectaculaire est là et passe par le regard mais aussi celui du palais. Pour ce voyage dans La vie secrète des bulles, Gérard Liger-Belair est accompagné de deux "éclaireurs" exceptionnels : le philosophe Michel Onfray et Dominique Demarville, Chef de Caves de Veuve Clicquot, qui croisent leurs regards et leurs imaginaires.

Éditions du Cherche Midi

152 pages
PVC : 34 €



LE PAN, Le nouveau magazine international

Lancé par LPM Communications Ltd, maison d'édition basée à Hong Kong, Le magazine, associé à un site internet, a été lancé cet été. Il est le seul magazine à intégrer dans sa rédaction 6 Masters of Wine écrivant exclusivement pour un magazine ainsi qu'une liste d'experts renommés. Ceux-ci couvriront les principales régions viticoles du monde et évalueront un grand nombre de vins fins incluant des millésimes rares.

« Avec le magazine LE PAN, nous avons l'ambition de créer quelque chose d'unique : la référence mondiale du vin et de l'art de vivre, explique Jeannie Cho Lee MW, éditrice et présidente, première asiatique Master of Wine. L'équipe de LE PAN est internationale, érudite, experte, nous couvrirons les grands vins du monde, proposant des expériences rares et des produits haut de gamme, dans un magazine mensuel de référence sur "The Art of Fine Wine Living". »

Chaque semaine, sur le site www.lepanmedia.com, des dégustations seront organisées par des experts qui couvriront les étoiles montantes de chaque région. Avec des versions anglaises et chinoises, il proposera en avant-première des actualités mondiales sur les vins fins, les tendances, les accords mets-vins ainsi que du contenu Art de Vivre exclusif au site web et non repris dans le magazine.

